

各位代表、同志们：

下面，我向大会报告工作，请予审议。

一、2005年工作回顾

2005年，我们认真贯彻中铝公司工作会议精神和年初职代会确定的目标和任务，狠抓落实，各项工作再上新台阶。

(一)经营任务全面完成

全年累计完成工业产值 10639 万元，建筑业产值 35562 万元，第三产业产值 3540 万元，三项产值合计 49741 万元，为中铝公司考核值 36200 万元的 137%；另外，集体企业实现产值 14403 万元。山西铝业全年亏损 1189 万元，剔除预算外因素后，实现利润 267 万元，比中铝公司下达的 50 万元利润目标增收 217 万元。在生产经营过程中，始终高度重视安全工作，强化管理，常抓不懈，圆满实现了各类事故为零的安全管理目标。

(二)管理水平进一步提升

按照“严、细、实、新、恒、齐”管理理念，始终把管理作为企业永恒的主题。基础管理不断加强，建立和完善了基础管理体系和标准化管理体系；质量、职业健康安全、环境三大管理体系认证工作有序推进，完成了认证审核工作；安全、设备、技术标准达标活动进一步深化；科技研发工作取得新突破，有 4 项科技项目通过了中国有色协会鉴定，其中 2 项获得国家专利；财务管理更加规范，加强了内部审计和效能监察工作；生产、设备、检修、项目等各项管理得到加强；强化了成本目标管理，每月进行经济活动分析；深入开展节能降耗活动，全年生活区节水 108 万吨；积极开展培训工作，对全厂副科级以上干部进行了财务基本知识培训；组织编写的《氧化铝制取工》国家培训教材已进入终审。

(三)改革改制稳步推进

第三批改制单位的改制方案已得到批复；针对实施过程中可能出现的问题，完善了第一、二批改制单位的具体实施方案、公司章程。认真做好企业办社会移交工作，积极与山西省、运城市、天津市政府沟通协商，各项基础工作基本完成。医疗保障制度改革稳步推进，成立了医疗保障管理机构，制定了《中铝山西企业员工基本医疗保险实施办法》。积极推进后勤服务系统改革，食堂、福利点实行集体承包，商业饮食单位市场化运作，车辆管理招标试点，减少了补贴，增加了收入。

(四)发展迈开了新步伐

出资 650 万元组建了由山西铝业控股的安泰粉煤灰开发有限公司，已开始排运山西分公司电厂灰渣，下一步将重点开发粉煤灰新型墙体材料，变废为宝。抓住有利时机，完成了拟薄水铝石生产线技改改造，新增了生产能力，并实现达标达产。

(五)服务水平持续提升

生活后勤深化标准化服务达标活动，用户满意度不断提高；教育、卫生、医疗、市场管理、餐饮服务等方面工作都有新起色；做好了为离退休、内退职工的服务工作；孝义铝业矿务部强化优质服务，为矿山生产经营、建设发展做出了积极贡献。职工生活环境进一步改善，对灯光球场进行了大修和改造，完成了孝义一期新区和曙光 15 栋危房住户搬迁安置工作。开展了清理 80 万吨铝现场卫生，给各岗位义务送水、积极参与投产庆典等一系列 80 万吨共庆活动，有力促进了 80 万吨项目顺利建成投产。

(六)党群工作全面推进

以促进完成“三大任务”为中心，以开展保持共产党员先进性教育活动为契机，全面加强党的建设，

# 理清思路 转换机制 扎实工作 为实现全年目标增强实力加快发展而努力奋斗

吴茂森

2006年1月19日



思想政治工作和精神文明建设及反腐倡廉工作，充分发挥了各级党组织政治核心作用。认真贯彻落实了保持共产党员先进性教育活动，做到了两不误、两促进。全方位做好稳定工作。继续推进企业文化建设，改进和加强宣传工作。工会和共青团充分发挥作用，开展劳动竞赛、青年文明岗、技术比武和“创建学习型组织、争当知识型员工”竞赛活动，维护职工利益，调动群众积极性。

以上成绩的取得，是总部关心支持、正确领导的结果，是地方各级党委、政府积极支持的结果，是协委会整体运作、山西分公司和华中分公司大力支持的结果，是全厂员工共同努力的结果，是广大离退休、内退人员及家属热情关注、积极支持的结果。在此，向所有付出心血和努力的同志们表示衷心的感谢！

## 二、“十一五”期间总体工作思路

### (一)内外形势分析

从企业内部看，自 2002 年改制重组以来，我们建成了水泥、拟薄水铝石项目，壮大了建筑安装业实力，夯实了管理基础，大幅度减少亏损，山西铝业已平稳度过了最艰难时期，为下一步发展奠定了较好的物质基础；上级协调委员会和领导班子为我们留下了十分宝贵的治企经验，比如“讲政治、讲大局、讲团结的原则；超常规思维、跨越式发展的理念；上市存续互动双赢、整体运作的机制；抢抓机遇、加快发展的意识；企地关系融洽、争取良好外部环境的方法；以人为本，发扬民主，相信群众、依靠群众、关心群众的理念”等，形成了协委会统一协调、整体运作的良好格局；山西铝业品牌、信誉、形象是一笔无形资产；同时，经过这几年“求生存、图发展”的拼搏，广大干部职工初步树立了市场意识，具备了较强的心理素质，砥砺出了二次创业的雄心。

从企业外部看，我国经济处于持续增长期，十六届五中全会和中央经济工作会议明确提出，“提高服务业比重”、“促进服务业加快发展”，这完全符合经济社会发展的规律，铝业地居民可支配收入的不断增加，华泽公司的建成投产，为我们持续发展服务业提供了更多的市场机遇；中铝公司更加重视存续企业的发展，晋庆总经理在 2006 年工作报告中明确提出：“对母体和存续、困难企业的改革发展，要摸清家底，认真分析自身实力，结合实际，围绕公司整体发展战略，制定发展规划和应对措施。按照‘一厂一策，因企制宜’的原则，以企业为主体，对思路清晰、措施得力的企业优先给予政策和资金上的扶持，要特别注重调动各方面的积极性，实施‘三个一批’：支持发展一批、剥离移交一批、改革改制一批；实现‘三个目标’：历史遗留问题基本解决，管理水平 and 人才队伍素质明显提高，企业发展基本走上良性循环。”这为我们增添了必胜信心；企业所处的运城市、天津市经济社会全面快速发展，给我们在多个方面带来了更多

的发展机遇。正是在这样的基础上，面临这样的形势，我们进入了“十一五”发展时期。尽管企业内部还存在着体制不新、机制不活、资金缺乏、岗少人多等困难与不足；经济社会大发展在给我们带来机会的同时也带来了竞争威胁。但我要用积极的心态、发展的眼光、辩证的思维面对问题、看待问题、思考问题。思路决定出路，心态决定成败，要看到“市场商机无限、发展前景广阔”。我们有总部的高度重视，有一定的物质基础和宝贵经验，有协委会整体运作的政治优势和分公司干部职工的大力支持，有自强不息的精神和迎接挑战的勇气，只要我们理清思路，振奋精神，万众一心，扎实工作，我们就一定能够积蓄实力，实现较快发展。

### (二)“十一五”发展目标和工作思路

实现“经济效益持续增长，企业健康发展，职工安居乐业，社区文明和谐”是我们全面发展的总体目标。2006 年实现利润 500 万元，以后每年保持大幅度增长，到 2010 年具备稳定可靠的盈利能力，资产保值增值。在经济效益增长的同时，实现职工收入不断增长，生活环境不断改善，生活质量不断提高，向着全面建设小康社会目标迈进。

通过整合现有资源，发挥资产效能，进行内涵式发展，做大做强经营型板块，提高盈利能力；做好做优服务型板块，提高服务质量。同时抢抓机遇，根据国家产业政策导向，紧跟中铝公司快速发展的步伐，用五年时间，依托山西分公司、华泽公司新建几个风险小、效益好的关联项目，循环经济项目和其它项目；大力发展房地产业和其它新型服务产业。最终形成工业、建筑安装业、服务业三大产业群体。通过深化改革，进一步优化结构，形成规范的法人治理结构，通过实施资本运作和品牌运作，使山西铝业逐步成为资产股份化、产业多元化、经营资本化、管理现代化的集团公司。

各位代表、同志们！有总部的正确领导，有协调委员会的整体运作，有山西分公司、华泽公司的大力支持，经过全体员工的努力奋斗，我们就一定能够实现“十一五”发展目标。

### 三、2006 年主要工作安排

工作思路：认真贯彻落实十六届五中全会精神，按照中铝公司 2006 年工作决策部署，全面推进结构调整工作，加快股份制改造，探索建立新的运行机制；坚持“严、细、实、新、恒、齐”管理理念，进一步提升管理水平；坚持科学发展观，切实做好现有产业技改改造，提升档次

和新项目开发建设；发挥思想政治工作优势，推进企业文化建设，强化员工教育培训，努力构建和谐铝业。

生产经营目标：实现利税 5550 万元，其中利润 500 万元；实现产值 50060 万元，奋斗目标 54140 万元。

管理目标：三大管理体系有效运行，通过年度监督审核；安全生产无重大事故；环境保护无重大污染事件。

改革目标：完成企业办社会移交地方工作和第一、二、三批改制单位的改制工作；实施医疗制度改革；全面推进后勤服务系统市场化改革，力争实现新突破；初步建立与新体制相适应的经营机制。

发展目标：突出重点，对现有产业改造升级，增强盈利能力；完成两个项目的科研工作，力争开工建设一个项目。

为确保今年各项目标任务全面完成，为实现“十一五”发展目标奠定坚实基础，我们必须重点抓好以下几方面工作：

### （一）实事求是，分类指导，全面经营好各板块

根据各单位业务性质、经营范围不同，采取不同的考核方式，引导广大干部职工干出更好的业绩，使生产经营型单位不断提升盈利能力，实现利润最大化；服务型单位按照服务内容和服务标准，搞好服务，让职工满意。

#### 1. 生产经营型

——科技化工公司。要抓住拟薄水铝石市场形势较好时机，在保证产品质量的前提下，实现产量最大化，打通销售流程，获得更大利润。

——水泥厂。要按照“保正质量，开拓市场，提升档次，做响品牌”的思路突出工作重点，始终把质量放在首位，着力强化营销工作，开发高附加值新产品，靠品牌占领和主导市场，实现利润目标。

——建筑安装业。要进行股份制改造，转换机制，加快向管理型企业转变，要加强财务管理，规范成本核算，提高资产回报率。在巩固山西铝业基地更新改造、新项目建设和检修市场的同时，紧随中铝公司不断扩张发展的步伐，承接更多的项目；与中铝国际战略合作伙伴，参与海内外项目建设。同时积极开发房地产业。

——工程监理业。要进行股份制改造，转换机制，在巩固山西铝业基地监理市场的同时，充分发挥资质、技术、人才、信誉优势，大力实施“走出去”战略，不断开拓外部监理市场，提高外向度。

——园林绿化中心。各级政府、全社会都在大力实施环境保护、绿化美化工程，园林绿化业已成为朝阳产业。要抓住有利时机，在做好山西企业绿化工作的同时，引进投资者，提升园林绿化档次，逐步形成从规划设计、苗木提供、绿化施工到管理维护的一条龙业务，实现产业化经营。

——实业总公司。要充分运用好安置型、福利型企业优惠政策，以市场为导向，自主灵活经营，实现自

我发展。同时，要根据国家的有关政策和法律规定，研究和探索集体企业的改革改制措施。

——第三产业。对全厂食堂、餐饮、招待等经营性资产进行整合，成立市场化大型服务公司，营业范围向旅游、租车、粮油供应等方面扩展延伸，利用山西铝业品牌优势，统一文化建设，转换经营机制，不断扩大经营规模，提升服务档次，满足居民消费需求，牢固占领铝业消费消费市场，业务向周边区域扩张发展，使第三产业快速成为我厂支柱产业之一。

——土地房屋及其它闲置资产。土地、房屋是我们存续比重很大的资产，但管理分散、回报不高。要对各单位使用的土地、出租的房屋实行统一管理，充分利用国家相关政策，实施市场化运作，提高回报率。同时，对在外房产和其它闲置资产，抓住机遇果断处置，收回现金，避免资产减值。

——投资公司。要发挥董事、监事、财务监控的作用，加强对投资的管理，使投资得到合理的回报。

——供销业务。供销部要从管理部门变成直接向市场经营的贸易型公司，公司化经营、市场化运作，充分调动供销人员的积极性、主动性，要面向山西企业内外两个市场开展供销业务，自主经营，自负盈亏，自我发展，自我约束，人员收入完全靠经营业绩。

#### 2. 服务型

——物业管理。组建两个物业管理部，在做好生活区保安、保洁、绿化、维修、水电气供应和收费等基础上增加服务内容，使物业管理员白天具有城管职能，对游商走贩、噪音扰民、车辆乱停乱放等进行监管；夜晚承担巡逻任务，防止入室盗窃、抢夺财物、甚至伤害人身，给广大职工创造安心、舒心、舒心的生活环境。以居民满意率和总厂制定的考核标准进行考核，根据考核结果兑现收入。首先在企业内部开展竞争，相互赶超促进，积累经验（经验成熟后，向企业外部拓展物业管理市场）。

——职工培训中心。要围绕培训主业，探索实训基地，为企业培养高素质员工队伍。对外抓住周边企业员工培训市场，利用拥有的资质、技术等优势，面向社会实行市场化服务。

——职工医院。要抓住医疗制度改革有利时机，深化内部改革，转换机制，充分调动医护人员积极性，增添必要的设备，与知名大医院、医疗研究机构合作，引进、开办知名度较高的特色医疗专业，提高医疗服务水平。

——教育事业。学校移交地方政府后，总厂将继续关心、支持普教工作。幼教工作，在面向山西企业职工搞好服务的同时，要根据国家政策，探索市场化改革。

——离退休管理工作。要人真落实“两个待遇”，搞好“六个老有”，提高为离退休、内退职工的服务水平，发挥好他们的积极性。

——综合治理等工作。要健全综合治理工作网络体系，严厉打击犯罪行为，加大治安防范力度，努力推进平安建设，加强环境综合治理、卫生防疫、市场管理等方面工作，为职工群众创造更好的生活环境。

孝义铝业矿务部。也要按照以上思路，结合矿山实际，一手抓经营，依托山西部分，做强现有经营实体；一手抓服务，为矿山生产经营、建设发展提供更好的后勤保障；同时要切实做好企业办社会移交工作、医保体系实施工作和后勤服务系统改革工作。

(下转第六版)